**ЛЕКЦИЯ 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА.**

**Технологическое предпринимательство** — создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная [высокотехнологичная](https://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÑÑÐ¾ÐºÐ¸Ðµ_ÑÐµÑÐ½Ð¾Ð) ([наукоёмкая](https://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ°ÑÐºÐ¾ÑÐ¼ÐºÐ¸Ðµ_ÑÐµÑÐ½Ð¾Ð)) идея. От других форм предпринимательства ([социального](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ð¡Ð¾ÑÐ¸Ð°Ð) или [индивидуального](https://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ½Ð´Ð¸Ð²Ð¸Ð´ÑÐ°Ð)) технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания-разработчик. Из-за специфики производимых продуктов и услуг – высокоспециализированных знаний в различной форме, — а также используемых наукоемкими фирмами ресурсов — интеллектуального капитала — «производственные процессы» в них серьезно отличаются от процессов производства материальных продуктов и строятся по принципам [стартапа](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ð¡ÑÐ°ÑÑÐ°Ð¿).

Бизнес инноваций строится вокруг новейших технологий, прогрессивных структур организации и управления предприятиями.

Предпринимательство в сфере инноваций отделилось в обособленную форму в 1990-х годах, когда в Кремниевой долине стали появляться и работать первые высокотехнологические стартапы. Впервые внимание было уделено пути от зарождения идеи до конечной цели — коммерциализации.

Существует множество определений понятия предпринимательства в области инновационных технологий, но все они соответствуют утверждению, что такая форма деятельности заключается в синтезе смежных областей бизнеса и инноваций. От традиционных форм предпринимательства технологическое существенно отличается.

Отличительные черты:

1. «Предложение рождает спрос». Инновации не связаны с запросами общества, наоборот, развитие общества и технологий зависит от новшеств, привносимых посредством инновационных проектов. Технические инновации предлагаются потребителю и получают успех, когда оказываются эффективными и полезными.
2. Эффективность инновации проявляется не в снижении затрат производителя, а в новых качествах или свойствах продукта (технологии, структуры и т.д.).
3. Определяющей мотивацией для синтеза инновации выступает создание нового полезного продукта, а не получение прибыли.

Существует базовая модель развития стартапа в бизнесе инноваций, которая содержит 3 этапа:

1. Источник финансирования. Финансирование стартапа может происходит из средств целевого гранта, бизнес-ангела, венчурного фонда, инвестиционного товарищества или компании IPO.
2. Инновационный продукт. На втором этапе автор предоставляет доказательство концепции, работоспособности и доходности проекта, иногда лучшие показатели для инвесторов — высокие продажи на ранних этапах реализации.
3. Технологический предприниматель. Это автор инновации, создатель новой и востребованной технологии. На третьем этапе автор новшества, доказавший эффективность продукта, готов приступить к масштабной реализации (эксплуатации) и развитию.

Сегодня уровень развития региональной экономики зависит от инновационной активности, что непосредственно влияет на место государства в мире. Потенциал роста экономики обеспечивается механизмом предпринимательства в сфере технологий будущего.

Согласно статистическим исследованиям (глобальный инновационный индекс), лидерами в сфере технологического предпринимательства выступают страны Европы, среди которых выделяются: Швейцария (1 место); Швеция (2 место); Соединенное Королевство (3 место).

Научно-технические инновации в этих государствах развиваются наиболее активно. Прогрессивные методы создания и внедрения новшеств ускоряют процесс от создания стартапа до монетизации.

Российская Федерация в этом отношении уступает большинству государств, даже таким как Мальта и Словения, и находится на 48 месте в мировом рейтинге. При этом бизнес в России имеет необходимые для развития возможности: предпринимательство в России отличается быстрым ростом, а также имеет опыт и успешно реализованные технологические инновации. Главный соперник Российской Федерации во многих отношениях — США — занимает 4 место, что связано с высоким уровнем научно-технического прогресса Америки.

Высокотехнологичный бизнес подразумевает риск в условиях неопределенности. Успех предприятия зависит от 4 факторов:

Базовых предпринимательских знаний. Создание собственного бизнеса в любой отрасли — изначально авантюра в том случае, если у создателя нет базовых знаний и навыков.

Рациональных инвестиций. Разумное распределение собственных и привлеченных денежных средств — важное условие развития бизнеса.

Подготовленных кадров. Инвестиции в образование показывают стабильную окупаемость, а в отношении технологического предпринимательства это необходимое условие успеха.

Доступа к новейшим технологиям. Создание нового полезного продукта требует учитывать весь мировой опыт в выбранном направлении. Цель инновации — превзойти показатели аналога.

Разработать новые технологии невозможно без описанных составляющих. Однако совокупность «факторов успеха» отнюдь не страхует предпринимателя от тех рисков, которые связаны с ведением хозяйственной деятельности.



**2 вопрос. Инновационная экосистема.**

Поддерживает конкурентоспособность предприятия, сохраняя его высокие позиции на региональном и национальном рынке, грамотная экосистема инноваций. Научные исследования фирмы должны найти применение на практике, что требует усилий со стороны компании и ее партнеров, исследовательских институтов, различных фондов. Усилия участников процесса объединяются благодаря правильно рассчитанной инновационной экосистеме.

Имеются следующие разновидности инновационных экосистем: мировая ЭС; национальная (НИЭС).

Мировая инновационная система позволяет создавать выгодные условия для осуществления крупномасштабных проектов, прорыва в различных областях знаний — энергетической сфере, цифровом мире, биотехнологиях. Это поддерживает мировую систему патентов, открывает новые технологии, сохраняя права на интеллектуальную собственность.

Национальные ЭС существуют на базе исследовательских институтов. Здесь формируется инновационное предпринимательство, создаются основы для новых идей, которые получают коммерческую поддержку. В этих системах работают опытные специалисты, умеющие выстраивать стратегические приоритеты и стремящиеся к технологическому лидерству.

Экосистема инноваций базируется на таких элементах, как:

* наука;
* венчурные инвестиции;
* вещественная и нематериальная инфраструктура;
* инновационный спрос;
* законодательные акты, правовые условия.

Научную основу создают высшие учебные заведения. Венчурное предпринимательство обеспечивает экосистему необходимыми финансовыми ресурсами. Инфраструктура сохраняет новейшие продукты, выводит их на зарубежный рынок. Для создания высокотехнологичной продукции также необходимо убедиться в наличии спроса на нее со стороны крупного бизнеса. Законодательные акты позволяют регулировать отношения между рыночными игроками. Экосистема существует благодаря этим составляющим, которые нуждаются в постоянном развитии. Все участники должны эффективно взаимодействовать друг с другом, передавая необходимую информацию и осуществляя экспертизы. Благодаря обмену технологиями инновационная экосистема нормально функционирует.

Сегодня в России для создания экосистемы крупный, средний и малый бизнес собираются в общий кластер инновационных технологий.

Такое сотрудничество позволяет разрабатывать новые виды топлива, спутниковой навигации, устройств связи, телекоммуникационного оборудования. Совместный опыт, кадровый, производственный, научно-технологический потенциал помогают поддерживать конкурентоспособный кластер мирового уровня. Это облегчает понимание рынка новых технологий.

Важное значение имеет возможность институтов руководить сложными исследовательскими проектами. В этом поможет создание технопарков, бизнес-инкубаторов, специальных центров, в которых достижения науки и технологии будут реализовываться на практике. Исследовательская инфраструктура взаимодействует с инжиниринговыми учреждениями, центрами прототипирования.

Вузы выпускают новые кадры, восприимчивые к культуре предпринимательства и связанного с ним риска. Выпускники университетов обладают необходимыми знаниями для развития инноваций. Многие проекты реализуются благодаря студенческим сообществам, созданным на основе предпринимательских программ и мероприятий.